

Guía del Plugin WordPress SEO

yoast



Guía del Plugin WordPress SEO de Yoast

por Desarrollando

Basada en la guía original de Yoast.com

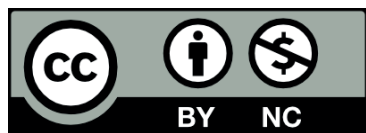
Podrás encontrar nuestra guía en
desarrollando.com

Publicada en Enero de 2014

Versión 1.0

DESARROLLANDO web & móvil

 Master Business
Entrepreneurship
Iniciativa Emprendedora



Contenido

Introducción	2
SEO básico con WordPress SEO	2
URLs.....	2
Estructura de Enlaces Permanentes.....	2
WWW vs no-WWW	3
Stopwords	4
Optimizar los títulos para el SEO.....	4
Controlar los títulos con el plugin WordPress SEO	5
Optimización de entradas	6
Optimiza tus descripciones	7
Optimiza tus imágenes.....	8
Sitemaps XML.....	8
Optimización de la Plantilla.....	9
Rutas de exploración (Rastro de migas).....	9
Encabezados.....	11
Limpie su código HTML	11
Aumentar la velocidad	11
sitemaps HTML.....	11
Google Authorship	12
SEO paraWordPress Avanzado. Contenido duplicado.	12
Noindex follow, archivos de páginas y deshabilitar algunos archivos.	13
Paginación	14
Hacer Nofollow los enlaces innecesarios	14
Canonical.....	14
Un sitio estructurado para conseguir un buen posicionamiento	15
Páginas en lugar de entradas	15
Vino nuevo en una botella vieja.....	15
Enlazando entradas relacionadas.....	16
Simplifica el uso de etiquetas.....	16

Introducción

WordPress es uno de los mejores, si no el mejor, gestor de contenidos cuando hablamos de SEO. La optimización de su sitio con las prácticas descritas en esta guía le ayudará a mejorar su posicionamiento, ganar más suscriptores y tener un mejor sitio web en general.

SEO básico con WordPress SEO

La facilidad de instalación y puesta en marcha de un sitio basado en WordPress, y que este sea un sistema bastante optimizado, hace que mucho más sencillo el trabajo para que los rastreadores indexen cada página comparado con cualquier otro CMS. Sin embargo, existen algunas cosas que debemos hacer para que esta tarea sea aún más sencilla.

URLs

Estructura de Enlaces Permanentes

Lo primero que debemos realizar una vez hayamos montado nuestro sitio web en WordPress es modificar la estructura de los Enlaces Permanentes. Esta opción se encuentra dentro de Ajustes->Enlaces Permanentes.



The image shows a screenshot of the 'Ajustes comunes' (Common Settings) section in WordPress, specifically the 'Enlaces Permanentes' (Permalinks) settings. The page is light gray with a white background for the settings area. There are six radio button options, each with a corresponding URL preview in a light gray box. The 'Nombre entrada' (Post name) option is selected, indicated by a blue dot. The 'Estructura personalizada' (Custom structure) option has a text input field containing '/%postname%'.

Opción	URL Ejemplo
<input type="radio"/> Predeterminado	http://desarrollando.com/blog/?p=123
<input type="radio"/> Día y nombre	http://desarrollando.com/blog/2014/02/04/pagina-ejemplo/
<input type="radio"/> Mes y nombre	http://desarrollando.com/blog/2014/02/pagina-ejemplo/
<input type="radio"/> Numérico	http://desarrollando.com/blog/archivos/123
<input checked="" type="radio"/> Nombre entrada	http://desarrollando.com/blog/pagina-ejemplo/
<input type="radio"/> Estructura personalizada	http://desarrollando.com/blog/ <input type="text" value="/%postname%"/>

Por defecto la estructura de nuestros enlaces permanentes tendrá este aspecto:

?p=<postid>

Es recomendable, si no imprescindible, cambiar esta estructura por Nombre de la Entrada, que generará la URL incluyendo al final el título de la entrada que estemos creando, los enlaces permanentes a partir de ahora se crearán con la estructura:

/nombre-de-la-entrada/

En el caso de que queramos incluir la categoría dentro de la URL tendremos que elegir la opción Estructura Personalizada y escribir **/%category%/%postname%/**

/categoría/nombre-de-la-entrada/

Si hubiéramos generado entradas con la estructura anterior WordPress regenerará todos los enlaces permanentes por lo que es posible que tengas que tener en cuenta generar redirecciones desde las URL antiguas a las nuevas si el sitio ya hubiera sido indexado por los motores de búsqueda.

WWW vs no-WWW

Debes pensar cómo quieres que se muestre tu sitio web, *www.misitioweb.com* o *misitioweb.com*. Asegúrate que en tus ajustes generales, en *Ajustes->General*, tienes reflejada correctamente la opción elegida:

Título del sitio	<input type="text" value="Blog Desarrollando"/>
Descripción corta	<input type="text" value="¿Tienes una idea? Nosotros te ayudamos"/> <small>En pocas palabras, explica de qué va este sitio.</small>
Dirección de WordPress (URL)	<input type="text" value="http://desarrollando.com/blog"/>
Dirección del sitio (URL)	<input type="text" value="http://desarrollando.com/blog"/> <small>Introduce la dirección de tu página de inicio si es diferente al directorio donde está instalado WordPress.</small>

También tendrá que definir esto correctamente en Google Webmaster Tools. Asegúrese de establecer este valor en la creación de su sitio con Google Webmaster Tools y configure el dominio preferido, usted puede encontrar esta opción en *Configuración del Sitio* → *dominio preferido*:

Dominio preferido

- No establecer un dominio preferido
 - Mostrar URL como **www.developando.com** .
 - Mostrar URL como **developando.com** .
-

Stopwords

La última cosa que debes hacer para que tus enlaces permanentes incrementen el SEO de tu sitio WordPress es eliminar las llamadas stopwords. Palabras como "y", "de", "el", etc ... Desde la versión 1.1.6 del plugin WordPress SEO estas palabras son eliminadas automáticamente de los enlaces permanentes al guardar una entrada. Esto evitará que tengas unas URLs feas a ojos de los buscadores cuando utilices una oración en el título de una entrada.

En general, esto no es algo que nadie desea cambiar después de publicar una entrada o una página. Si el enlace ya ha sido indexado debemos tratar de no cambiar el enlace permanente, en caso de que lo hagamos, debemos asegurarnos de crear la redirección correspondiente y verificar que se redirecciona de manera satisfactoria. En la mayoría de casos WordPress realizará esta redirección de manera automática, sin embargo, deberás comprobarlo y en caso de que no se esté realizando crear la redirección de manera manual.

Optimizar los títulos para el SEO

El título, que es el contenido de la etiqueta HTML <title> de tu sitio, es uno de los factores más importantes en el posicionamiento dentro de los resultado de búsqueda. No solo porque es el título que aparecerá en la pestaña del navegador, sino también porque es la primera línea que la gente verá en los resultados de búsqueda, seguido de la URL y el *snippet* (que normalmente corresponderá con la metadescripción) combinado con una fecha:

[Developando Web & Móvil](#)

[developando.com/](#) ▾

Empresa encargada de desarrollar aplicaciones movil y web,diseño de logos, tarjetas,imágenes, jquery,css3,html5,diseño adaptativo, ayudamos a dar forma a tu ...

[Blog Developando](#)

Desde hoy lunes hasta el jueves el equipo de Developando ...

[Tutoriales y trucos para ...](#)

Diferentes tutoriales y trucos para lenguajes como java, PHP ...

[Más resultados de developando.com »](#)

En muchos blogs el título de las publicaciones es "*Título del Blog + Categoría + Título con Palabras Clave*" o bien "*Título del Blog + Título con Palabras Clave*". Para que sitio WordPress obtenga el tráfico que pretende debería ser justo al contrario por dos motivos:

- Los motores de búsqueda otorgan mayor peso a las primeras palabras, de modo que si sus palabras clave están más cerca del inicio del título de la página tendrán mayor relevancia.
- Las personas que exploran los resultados de búsqueda se fijarán más en aquellos títulos en los cuales las palabras clave ocupen la primera parte de la frase.

En el caso siguiente imaginemos que queremos saber cómo medir el Author Rank, por tanto, buscaríamos "medir el Author Rank" y obtendríamos un resultado así:

[Medir el Author Rank - Developando](#)

[developando.com/blog/como-medir-author-rank/](#) ▾

2/12/2013 - Cómo **medir el Author Rank** para saber la importancia de las publicaciones de un autor en la red.

Para optimizar este título quizá una solución sería haberlo llamado "*Author Rank: como medir tu Author Rank*".

Controlar los títulos con el plugin WordPress SEO

Hay dos partes en el plugin desde el que controlar los títulos de tus entradas o páginas. Una vez que hayas instalado y activado el plugin tendrás acceso a una sección SEO dentro del menú lateral de tu escritorio WordPress.

Accede a *SEO* -> *Títulos y Etiquetas META* y verás varias pestañas de opciones correspondientes a los diferentes tipos de páginas de tu sitio web. Para cada

tipo de entrada y taxonomía puedes establecer la plantilla del título (también podrás cambiar la plantilla para las metadescripciones como veremos más adelante) Para las entradas veremos algo similar a lo siguiente:

General Portada Tipo de Entrada Taxonomías Otro

Entradas

Plantilla de título: %%title%% %%page%% %%sep%% %%sitename%%

Plantilla de la Meta descripción:

Meta Robots: noindex, follow

Autoría: No mostrar rel="author"

Fecha en la Vista Previa del Fragmento: ¿Mostrar Fecha en la Vista Previa del Fragmento?

WordPress SEO Caja para Meta: Ocultar

Hay un montón de variables que se pueden utilizar en los títulos y la descripción del meta, todos están enumerados y explicados en la parte inferior de la página de configuración. Asegúrese de comprobar que la plantilla realmente funciona y que no está recibiendo un título de sitio duplicado. Si este es el caso, puede marcar la casilla *Forzar la reescritura de los títulos* en la pestaña *General->Ajustes del Título*.

Establecemos los siguientes valores para los diferentes tipos:

- **Categorías, etiquetas y otras taxonomías**, %%term_title%% Archivo %%page%%
- **Páginas de búsqueda**, Has buscado por %%searchphrase%% • %%sitename%%
- **Página 404**, Página no encontrada - Error 404 • %%sitename%%

Optimización de entradas

Ahora que hemos establecido plantillas decentes para los títulos, podemos empezar a optimizar las entradas y páginas individuales. Para eso utilizamos la vista previa del snippet que proporciona el plugin WordPress SEO:

Previsualización del Snippet:

[Desarrollando imparte Web & Social Design MBA Emprendedores](https://desarrollandopunto.com/blog/wordpress-web-social-design-emprendedores/)
desarrollandopunto.com/blog/wordpress-web-social-design-emprendedores/
El equipo de Desarrollando se va a la Universidad a impartir unas sesiones sobre WordPress para que los alumnos del Master arranquen sus proyectos web o ...

Esta vista previa toma automáticamente los valores que ya has rellenado en la entrada del blog y aplica la plantilla correspondiente, pero también se puede forzar a cambiar el título completamente con el campo de título justo debajo de él:

Título SEO:
El título mostrado en los buscadores está limitado a 70 caracteres, 9 caracteres restantes.

Antes de escribir nada en este campo veremos el texto por defecto que se mostrará en función de la plantilla de título que definimos con anterioridad. Para el título debemos considerar dos cosas:

- Es recomendable que incluya tu marca, preferiblemente al final, para que la gente pueda reconocerla en búsquedas sucesivas.
- Deberá contener siempre la palabra clave que tu consideras más importante para el contenido de tu entrada, como ya hemos comentado anteriormente deberá encontrarse al principio.

Optimiza tus descripciones

Ahora que tenemos títulos adecuados, deberíamos empezar a centrarnos en las metadescripciones. La metadescripción suele ser empleada por los motores de búsqueda para contenerla en el *snippet*, que es el texto que se muestra debajo de la URL. La metadescripción general, sólo se utiliza cuando contiene la palabra clave que el buscador estaba buscando.

Algunos plugins, más específicamente el All in One SEO plugin, utilizan las llamadas "metadescripciones automatizadas". Utilizan la primera frase de una entrada para llenar la meta descripción por defecto. Eso no es muy inteligente. Esa primera frase podría ser una frase introductoria que no tenga nada que ver con el tema principal de la entrada.

Por lo tanto , la metadescripción debe ser redactada a mano. Si no rellenamos la metadescripción cuando el buscador encuentre en nuestro contenido la palabra clave elegirá automáticamente una cadena en el entorno de la palabra clave.

La autogeneración de un *snippet* es un atajo, y no existen atajos cuando hablamos de SEO en general, y de SEO para WordPress en particular, que generen resultados.

Por lo tanto, utilizar el campo de metadescripción que se encuentra en el plugin WordPress SEO consiste en escribir una descripción planificada y estudiada a mano con el objetivo de seducir a quien lo vea a hacer clic y entrar en nuestro sitio web. Para ello deberá asegurar de que esta metadescripción contenga al menos una vez la palabra clave hacia la cual enfocamos la entrada o la página.

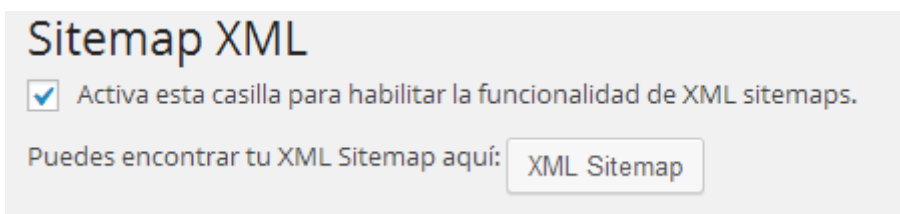
No vamos a mencionar nada respecto la metaetiqueta de palabras clave, ya que los motores de búsqueda dejaron de tenerla en cuenta hace bastante tiempo.

Optimiza tus imágenes

A menudo se pasa por alto en el SEO para WordPress las imágenes. Haciendo cosas como escribir buenas etiquetas **alt** (texto alternativo) para las imágenes y pensar un poco los nombres de los archivos, puede conseguirse un poco de tráfico adicional de los diferentes motores de búsqueda de imágenes. Por otro lado estará favoreciendo que colectivos como los invidentes puedan comprender mejor el contenido de su sitio web a través de sus lectores de pantalla.

Sitemaps XML

Para decirle a Google y a otros motores de búsqueda que su sitio ha sido actualizado, puede utilizar un *Sitemap XML*. El plugin de WordPress SEO contiene un módulo Sitemap XML que sólo tiene que activar. Para ello iremos a *Ajustes* → *XML Sitemaps* y haga clic en la casilla:



Tan pronto como se haya marcado la casilla de selección y pulsa Guardar, tendrás algunas opciones más pero en la mayoría de los casos no son necesarias. Genera un mapa de sitio XML para todos tus entradas, páginas, tipos de entrada personalizados y todas sus taxonomías como categorías y etiquetas, y (si procede) otras taxonomías personalizadas.

Cuando se publica una nueva entrada o una página, el mapa del sitio XML se envía automáticamente a Google y Bing, esto les permite fácilmente (y rápidamente) encontrar su nuevo contenido.

A diferencia de la mayoría de los otros plugins Sitemap XML, este plugin no genera un archivo estático, ya que es un proceso muy intenso, para los grandes sitios. Esto significa que no se realiza ninguna acción en la publicación de una entrada o página debido a que esto provocaría relentizar la publicación. En su lugar, genera mapas de sitio XML dinámicos a partir de una especie de plantilla, esto es mucho más rápido y al mismo tiempo permite que los plugins de caché, en caso de estar instalados, almacenen el contenido mucho más rápido.

Esta manera de generar el sitemap del sitio tiene otra ventaja añadida, ya que al dividir los sitemap en archivos más pequeños Google sólo tiene que ir a buscar un fichero pequeño y particular ya que el resto del contenido se mantiene invariable.

Desde el punto de vista SEO para imágenes también resulta interesante ya que este plugin permite incluir en su sitemap las referencias a las imágenes lo que le beneficiará en el tráfico extra que pueda obtener a través de Google Images por ejemplo.

Optimización de la Plantilla

Rutas de exploración (Rastro de migas)

En el caso de que desee añadir el rastro de migas a sus entradas o páginas también los podrá añadir con este plugin en caso de que su plantilla no los incorpore. Es interesante por dos motivos:

- Permiten a sus visitantes navegar fácilmente por su sitio web.
- Permiten a los motores de búsqueda generar una estructura coherente de su sitio con mayor facilidad.

El rastro de migas contendrá la categoría de la entrada y un enlace que nos dirija a la página principal. Si la entrada pertenece a varias categorías debemos elegir uno. Para que esto funcione debemos modificar el contenido del fichero **header.php** como se indica al final de la pantalla de configuración. Para encontrar esta opción en el plugin deberá acceder a *SEO->Enlaces Internos*

Configuración de rutas de exploración

Activar las Migas de Pan

Separador de las Migas de Pan:

Enlace para la página de inicio:

Prefijo de la ruta de las Migas de Pan:

Prefijo para los archivos de Migas de Pan:

Prefijo para la página de búsqueda de las Migas de Pan:

Migas de Pan para las páginas 404:

Quitar la página de inicio de las Migas de Pan

Taxonomía para mostrar en las Migas de Pan

Entradas:

Objeto:

Tipo de entrada de archivo que se mostrará en las Migas de Pan

Dejar en Negrita la última página de las Migas de Pan

Como insertar las Migas de Pan en tu plantilla

El uso de esta función de los breadcrumbs es explicada [aquí](#). Para los que saben más sobre código, inserten esto en su tema:

```
<?php if ( function_exists('yoast_breadcrumb') ) {  
yoast_breadcrumb('<p id="breadcrumbs">', '</p>');  
} ?>
```

Encabezados

Aunque la mayoría de los temas para WordPress realizan esto de manera correcta, asegúrate de que el título de la entrada es un <h1> y que esta etiqueta no se utiliza más. El nombre de tu blog sólo debe ser un <h1> en pantalla inicial, y solo ahí, las entradas, las páginas de categoría, no deben tener más que un <h3> etc ...

Esto es fácil de editar en las plantillas **post.php** y **page.php**. Recuerde que es muy recomendable para esto tener conocimientos en PHP.

Limpie su código HTML

Todo el Javascript y CSS que pueda tener en sus archivos de plantilla se recomienda que se extraiga a ficheros Javascript y CSS externos con el fin de mantener los ficheros plantillas lo más limpios posible, ya que no de lo contrario no estarás haciendo ningún favor a tu SEO para WordPress. Si externalizamos este contenido Javascript y CSS permitiremos que se pueda almacenar en caché en la primera carga de forma que aumentaremos la velocidad de carga de nuestro sitio web.

Aumentar la velocidad

Un factor muy importante en el número de páginas que un motor de búsqueda analice de nuestro sitio web es la velocidad con la cargue. Podemos hacer tres cosas para aumentar la velocidad de nuestro sitio web:

- Optimizar la template para minimizar el número de consultas a la base de datos.
- Instalar un plugin como W3 Total Cache que a pesar de ser un tanto complicado de configurar hará que tu sitio cargue mucho más rápido.
- Configurar el cacheo de nuestro sitio web en el fichero **htaccess**.

Además, tenga en cuenta que la velocidad de carga de un sitio web está directamente ligado al hosting elegido.

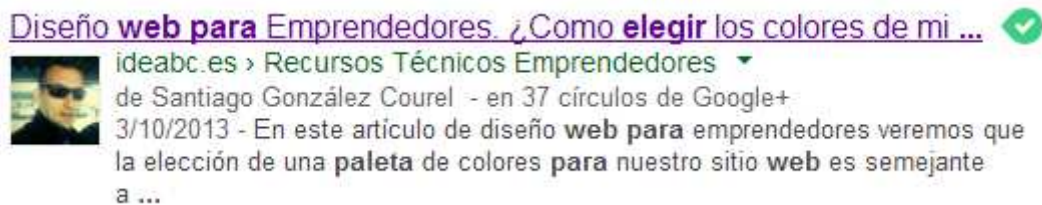
sitemaps HTML

Para algunos sitios un sitemap HTML puede ser una tontería, sobre todo cuando su sitio es realmente un blog, en cambio para sitios de tipo empresarial con

varios niveles de páginas HTML de un mapa del sitio puede ser realmente muy beneficioso para los visitantes y motores de búsqueda.

Google Authorship

Si realiza una búsqueda en Google "elegir paleta de colores para mi web" puede que entre los resultados encuentre esto:



Esto está relacionado con los últimos cambios que está llevando a cabo Google para destacar la autoría de un determinado contenido en sus búsquedas.

SEO para WordPress Avanzado. Contenido duplicado.

Una vez que usted ha hecho todas las cosas básicas, usted encontrará que el resto de los problemas se reducen a una sola cosa: el contenido duplicado. Por defecto, WordPress viene con varios tipos de taxonomía:

- Basada en la fecha.
- en función de la categoría.
- basada en etiquetas.

Esto provoca que desde la página principal generalmente tendremos varias formas de acceder a un mismo contenido, y cada uno de esos accesos tendrá una URL diferente, como por ejemplo el archivo de entradas de cada autor. Esto a efectos prácticos supone que un mismo contenido con suerte solo estará accesible a través de 5 URLs diferentes.

Es probable que cuando los motores de búsqueda inspeccionen nuestro sitio puedan penalizarnos debido a esto. A continuación veremos la manera de evitar esto con el plugin WordPress SEO.

Noindex follow, archivos de páginas y deshabilitar algunos archivos.

Usando el plugin WordPress SEO, te asegurarás de evitar la indexación (o incluso la existencia) de páginas de archivo que no son útiles para tu sitio web. Esto se hace en *SEO* → *Títulos y etiquetas Metas*, donde encontrará las siguientes opciones en la pestaña Otro:

Archivos de Autor

Plantilla de título:

Plantilla de la Meta descripción:

Meta Robots: noindex, follow

Desactiva los archivos de autor

If you're running a one author blog, the author archive will always look exactly the same as your homepage. And even though you may not link to it, others might, to do you harm. Disabling them here will make sure any link to those archives will be 301 redirected to the homepage.

Archivos por fechas

Plantilla de título:

Plantilla de la Meta descripción:

Meta Robots: noindex, follow

Desactivar los archivos por fecha

Para los archivos de bases de datos aplica lo mismo: probablemente estos se vean muy parecidos a tu página de inicio, y pueden ser vistos como contenido duplicado.

Los ajustes anteriores son los valores del sitio web de Desarrollando. Como se ve hemos desactivado por completo los archivos por fecha. Cualquier enlace que contenga una fecha redirigirá a mi página de inicio debido a este ajuste. He dejado los archivos del autor intacto, pero he comprobado una casilla de

verificación en la ficha General, lo que hace que las páginas secundarias de esos archivos sean noindex por defecto:

Ajustes meta para todo el sitio

Noindex subpáginas de archivos

Si desea prevenir /page/2/ y siguientes de cualquier archivo de ser mostradas en los resultados de búsqueda, active esto.

Paginación

Por otro lado es posible que quiera asegurarse de que si un robot va a una página de una categoría pueda acceder a todas las páginas subyacentes sin ningún problema. De lo contrario, si usted tiene un muchas entradas de una categoría, un robot podría tener que navegar entre múltiples páginas para encontrar ese contenido por el que quieres ser posicionado.

No hay una solución fácil, de hecho, hay varios plugins que tienen que ver con esto. Mi favorito de lejos es WP-PageNavi, mantenido por Scribu, uno de los mejores desarrolladores de WordPress. Si utiliza el tema de Génesis, como se utiliza en Yoast.com, podrá activar la paginación en Apariencia → Archivos de Contenido.

Hacer Nofollow los enlaces innecesarios

Otra simple paso para aumentar su SEO en WordPress es dejar de vincular a sus páginas de inicio de sesión y registro de todas y cada una de las páginas de su blog. Lo mismo ocurre con los feeds RSS, etc... el plugin WordPress SEO marca automáticamente toda su información de ingreso y enlaces de registro como **nofollow**.

Canonical

En febrero de 2009, los principales motores de búsqueda introdujeron el elemento **rel="canonical"**. Esta es otra utilidad para ayudar a combatir el contenido duplicado. WordPress ha incorporado esta funcionalidad para las entradas y las páginas, sin embargo, en ocasiones comete leves errores como no hace enlaces canónicos de salida en cualquier otra página de su sitio. Con el plugin WordPress SEO activo, automáticamente obtendrá elementos de enlace canónicos para cada tipo de página de WordPress.

Un sitio estructurado para conseguir un buen posicionamiento

Los blogs son rastreados fácilmente debido a su estructura de categorías, etiquetas, etc: todos los artículos están bien relacionados, y por lo general el aspecto es agradable y limpio. Sin embargo, todo esto tiene un precio: la fortaleza de su posicionamiento se debilita. Esto se debe a una cosa simple: los comentarios.

Páginas en lugar de entradas

Posiblemente escribas alguna entrada que alcance una gran relevancia y consigas un buen posicionamiento, esto es positivo, sin embargo, los comentarios afectan negativamente a tu posicionamiento ya que aumentan el número de palabras y por tanto rebajan la densidad de palabras clave contenidas. A continuación te mostramos qué debes hacer.

Vino nuevo en una botella vieja

Cuando una entrada de tu blog llega a ser increíblemente popular y comienza a estar posicionado por una determinada palabra clave deberías hacer lo siguiente:

- Crea una nueva página con contenido actualizado y mejorado.
- Cambia el enlace permanente de la entrada antigua añadiendo al final "-original"
- Publica la nueva página con la URL de la entrada antigua, o redirige la entrada antigua a la nueva página.
- Notifica por correo a quienes hayan enlazado a tu antigua entrada para anunciarles que has actualizado y mejorado el contenido.
- Espera a que los enlaces vuelvan a enlazar tu nuevo contenido.

Conseguirás aumentar el posicionamiento por la palabra clave deseada y además conseguirás estas ventajas:

- Mayor control sobre la densidad de palabras clave.
- Mayor número de enlaces apuntando al artículo.

- La habilidad para mantener actualizada la información de tu blog mejorando el contenido y el posicionamiento.

Es posible que pienses que con una redirección 301 obtendrías el mismo resultado. En efecto es correcto, sin embargo, con la redirección perderías la referencia de los comentarios, éticamente no está bien deshacerte de los comentarios :) Tener respeto por los comentarios es una buena práctica que beneficia a todo el mundo.

Enlazando entradas relacionadas

Una forma de facilitar la tarea a los motores de búsqueda para que puedan encontrar contenido antiguo de tu blog y así conseguir mejorar tu SEO para WordPress es mediante el uso de un plugin de posts relacionados. Estos plugins realizarán consultas sobre la base de datos para encontrar las entradas relacionadas con la actual.

Una buena manera de solventar esto es utilizar el plugin de Microkid (<http://wordpress.org/plugins/microkids-related-posts/>). El único inconveniente a priori de este plugin es que debemos elegir los post relacionados de manera individual seleccionando aquellos que queremos que aparezcan como relacionados.

Existen muchos plugins que realizan esto de manera automáticamente en base a las palabras clave contenidas, sin embargo, esto puede considerarse como una forma de hacer spam.

Simplifica el uso de etiquetas

Uno de los errores más comunes que se encuentran a la hora de realizar una revisión del sitio web es el sobreuso de etiquetas. Tenga en cuenta que una etiqueta en sí misma no mejora su optimización SEO. La única manera que mejora su SEO es relacionando una pieza de contenido a otro, y más específicamente a un grupo de entradas con otro.

Yoast ha lanzado recientemente una herramienta de pago que han construido para ayudar a resolver ese problema, lo que hace que sea fácil de eliminar y redirigir y / o fusionar las etiquetas.